

LINIEN- OPTIMIERUNG

„Unsere Projekte sind nah an der Produktion orientiert und fast immer sind Änderungen einzuführen, die ein methodisches Change Management unabdingbar machen.“ (StingOrg)

Wir steigern Ihre Ausbringungsrage!

Sie wollen die Ausbringungsmenge Ihrer einzelnen Produktionslinien deutlich steigern und Ihre Produktionsprozesse stabilisieren.

Wenn eine Produktionslinie nicht die erwartete Ausbringungsrage erzeugt, hat das immer ähnliche Ursachen. Wir haben zahlreiche Prozesse analysiert und festgestellt, dass die Gründe immer wieder die gleichen sind:

- Die Arbeitsinhalte sind nicht ausgewogen auf die Arbeitsplätze verteilt.
- Bei der Entwicklung der Produktionslinie wurde die Produktionsabteilung nicht frühzeitig genug eingebunden.
- Während des Hochlaufs der Linie haben sich Änderungen ergeben, die vorher nicht erkannt wurden.
- Es liegt eine organisatorische Hemmung vor, die echte Problemlösungen verhindert.

Was wir für Sie tun

Wir unterstützen Sie in einer solchen Situation, indem wir gemeinsam mit Ihnen Maßnahmen in Ihrem Unternehmen einführen, die die Ausbringungsrage Ihrer Produktion bereits nach kurzer Zeit erhöhen. Und zwar bei reduziertem Ressourceneinsatz und gesteigerter Produktqualität. Dahinter steht eine einfache, aber dennoch sehr wirksame Methodik, mit der wir bereits in vielen Projekten bewiesen haben, dass die gewünschte Wirkung eintritt.

Ihre Vorteile

- Mit unserer Hilfe können Sie bereits aus dem Ruder gelaufene Lieferengpässe besser planen und schneller abbauen und vermeiden so weitere Konflikte mit Ihren Kunden.
- Ihre Mitarbeiter binden wir aktiv mit ein und zeigen Ihnen, wie sie den Erfolg langfristig beibehalten können.
- Durch unsere konkrete Analyse lernen Ihre Mitarbeiter zusätzlich, wie sie unsere Methodik auch auf andere Bereiche des Unternehmens anwenden können.
- Wir verankern die Methodik so nachhaltig, dass Sie auch in anderen Bereichen einschlägige Einsparungen erzielen.

Wir möchten Sie zunächst von unserer Kompetenz überzeugen; deswegen bieten wir die Aufnahme der Situation kostengünstig für Sie an. Sie investieren erst dann, wenn Sie von der Optimierung bereits profitieren. Unsere Methodik bleibt nach unserer initialen Optimierung in Ihrem Unternehmen verankert, sodass sich unser Engagement mehrfach für Sie auszahlt.



80 % Output-Steigerung bei der Produktion von Lagerschalen

Eine beispielhafte Projektübersicht aus unserer Praxis

Projektziele

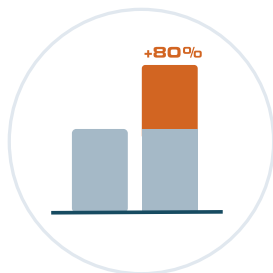
- ▲ Erhöhung der Ausbringungsmenge der einzelnen Produktionslinien
- ▲ Stabilisierung der Produktionsprozesse

Projekthalte

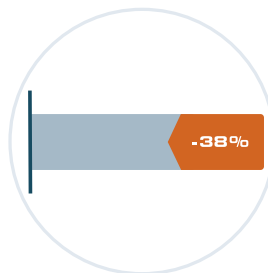
- ▲ Produktionsanalyse mittels detaillierter Fehler- bzw. Störungsdokumentation
- ▲ Analyse der Anlagenprobleme
- ▲ Systematische Mitarbeiterqualifizierung durch Schulungen und Coachings
- ▲ Einführung einer standardisierten Arbeitsweise
- ▲ 8D-Methodik zur systematischen Problemlösung
- ▲ Aufbau eines Shopfloor-Management-Systems

Ergebnisse

Am Ende unseres gemeinsamen Projekts stehen deutliche Verbesserungen:



**Output-Steigerung
um 80 %**



**Reduzierung der
Maschinenstillstandzeiten
um 38 %**



**Kompletter Entfall
von Wochenendschichten**



**Auftragsspitzen
werden ohne Mehrarbeit
abgearbeitet**

Projektverlauf: Produktion von Lagerschalen bei einem Automobilzulieferer

1. Messung



- ▲ Verschwendungen und Störungen auf dem Shopfloor beobachten
 - Tägliche Vorort-Beobachtung der Linie
 - Aufnahme aller Geschehnisse
 - Kurzfazit am Ende der ersten Woche
 - Vorstellung des gesamten Projektteams bzgl. des weiteren Projektvorgehens

2. Analyse



- ▲ Probleme analysieren und verfolgen
 - Störungs-Aufschreibungen und Aufgaben-Board
 - Top-5-Meeting
 - Downtime-Analyse-Tool

3. Einführung



- ▲ Implementierung von Kurzfrist- und Mittelfristmaßnahmen zur Problemlösung und Standardisierung
 - Fortlaufende Analyse der Ausfallzeiten und Festlegung sowie Implementierung von Abstellmaßnahmen
 - Refokussierung auf das Shopfloor-Management
 - Wochen-Review (long-term-actions)

4. Verbesserung



- ▲ Konstante Messung der Verbesserung; Erhaltung des neuen Standards
 - Fortführung und Festigung des Shopfloor-Management-Systems
 - Durchführung von SMED- und TPM-Workshops
 - Umsetzung der long-term-actions
 - Systematische Mitarbeiterqualifizierung

5. Übergabe und Kontrolle



- ▲ Übergabe der Aktivitäten an den Teamleader des Bereichs und Abstimmung der Audit-Besuche
 - Ausweitung des Shopfloor-Management-Systems auf andere Produktionsbereiche
 - Coaching der Produktionsleitung hinsichtlich der Übergabe
 - Durchführung wiederkehrender Audit-Besuche zur Sicherung der Fortschritte

Verlauf der Output-Steigerung vom Projektstart bis zum -ende

